

swisskills

SwissSkills

Brand Guidelines



Contents

- 03** Introduction
- 04** Official Names
- 05** Official Logos
- 10** Colour Palettes
- 16** Graphic Elements
- 18** Typography
- 19** Photography
- 20** Approval Logos and Designs

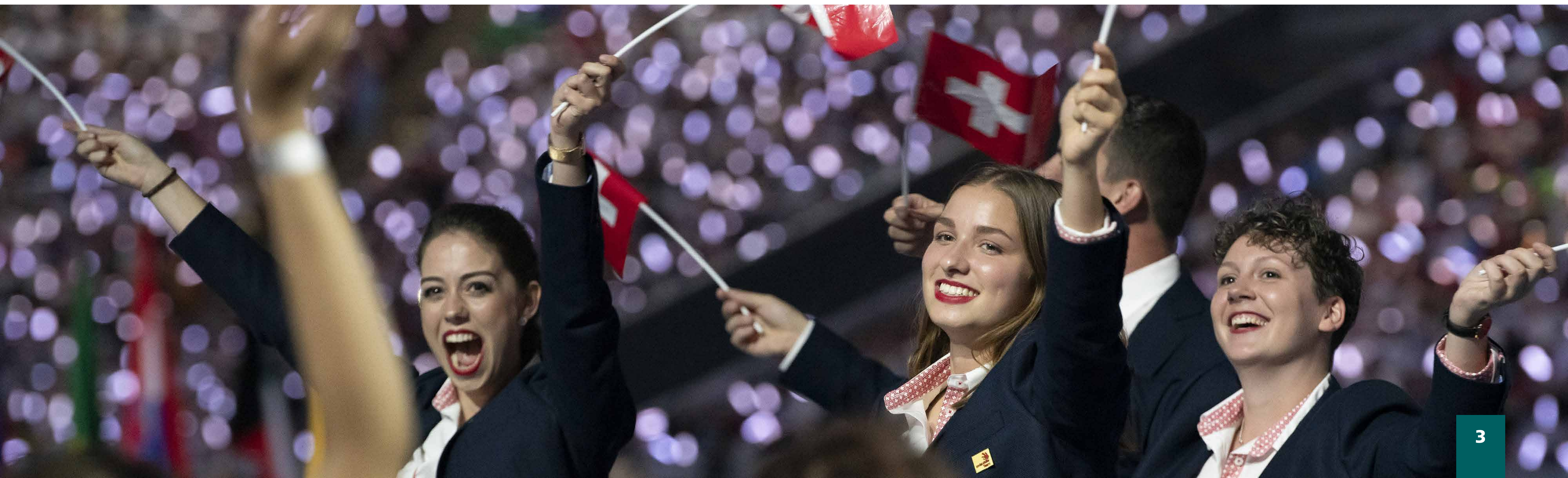


Introduction

Visual appearance of SwissSkills: General principles

Creating a network and speaking with one voice in all communications to market all SwissSkills platforms is the primary goal of our visual appearance. We would like SwissSkills to be perceived as the overarching brand representing success and excellence.

These guidelines explain the visual identity of the SwissSkills brand and serve as a manual for the application of our organisation's word and design mark.



Official Names

Correct

- SwissSkills
- Stiftung SwissSkills
- SwissSkills National Team
- SwissSkills 2025
- SwissSkills 2025 in Bern
- Verein SwissSkills Bern
- Verein SwissSkills Marketing & Events

Incorrect

- SWISSKILLS
- Swiss Skills
- Swiss-Skills
- SwissSkills Bern
- Bern 2025
- SwissSkills Bern 2025

Please make sure to use the correct names. SwissSkills should always be one word with a capital S for 'Swiss' and another one in 'Skills', even when the name is used in texts. In addition, use the following terms in the four languages used by our organisation:

German

Schweizer Berufsmeisterschaften
Berufs-Schweizermeisterschaften
Berufs-Europameisterschaften
Berufs-Weltmeisterschaften

French

Championnats suisses des métiers
Concours européen des métiers
Concours mondiaux des métiers

Italian

Campionati svizzeri delle professioni
Campionati europei delle professioni
Campionati mondiali delle professioni

English

SwissSkills Championships
EuroSkills Competitions
WorldSkills Competitions

Schweizer Berufsmeisterschaft or Berufs-Schweizermeisterschaft stand for individual skills competitions;
Schweizer Berufsmeisterschaften or Berufs-Schweizermeisterschaften stand for several competitions.

In German communications, SwissSkills Championships can be used as a synonym for the terms *Schweizer Berufsmeisterschaften* and *Berufs-Schweizermeisterschaften*.

When referring to the main SwissSkills events (e.g. SwissSkills 2022 in Bern), you may use the official terms *zentrale Schweizer Berufsmeisterschaften* or *Berufs-Schweizermeisterschaften* and *nationale Schweizer Berufsmeisterschaften* or *Berufs-Schweizermeisterschaften*.

Official Logos

These official logos are available for use in communications:



Master logo for communication from or by

- Stiftung SwissSkills
- SwissSkills Romandie
- SwissSkills Ticino
- SwissSkills Marketing & Events



Logo for communication related to the SwissSkills National Team



Logo applicable for communication by the SwissSkills Supporter Club



Logo applicable for communication related to SwissSkills Mission Future



Logo applicable for communication related to Zentrale Berufsmeisterschaften



Logo applicable for communication related to individual skills championships and competitions



Logos applicable for communication related to general qualifying contests



Logos applicable for communication related to regional qualifying contests

Word and design mark

In order to boost the wordmarks of the various logos, all newly produced contents will no longer include word and design marks.

SwissSkills

Wordmark



Word and design mark



SwissSkills National Team

Wordmark



Word and design mark



SwissSkills 2025

Wordmark



Word and design mark



Exception: The SwissSkills National Team logo is different. For all products used in an international context, the logo must include the design brand due to WorldSkills regulations (e.g. team clothing, badges of the participants, pins)

SwissSkills Championships

Wordmark



Word and design mark



SwissSkills Supporter Club

Wordmark



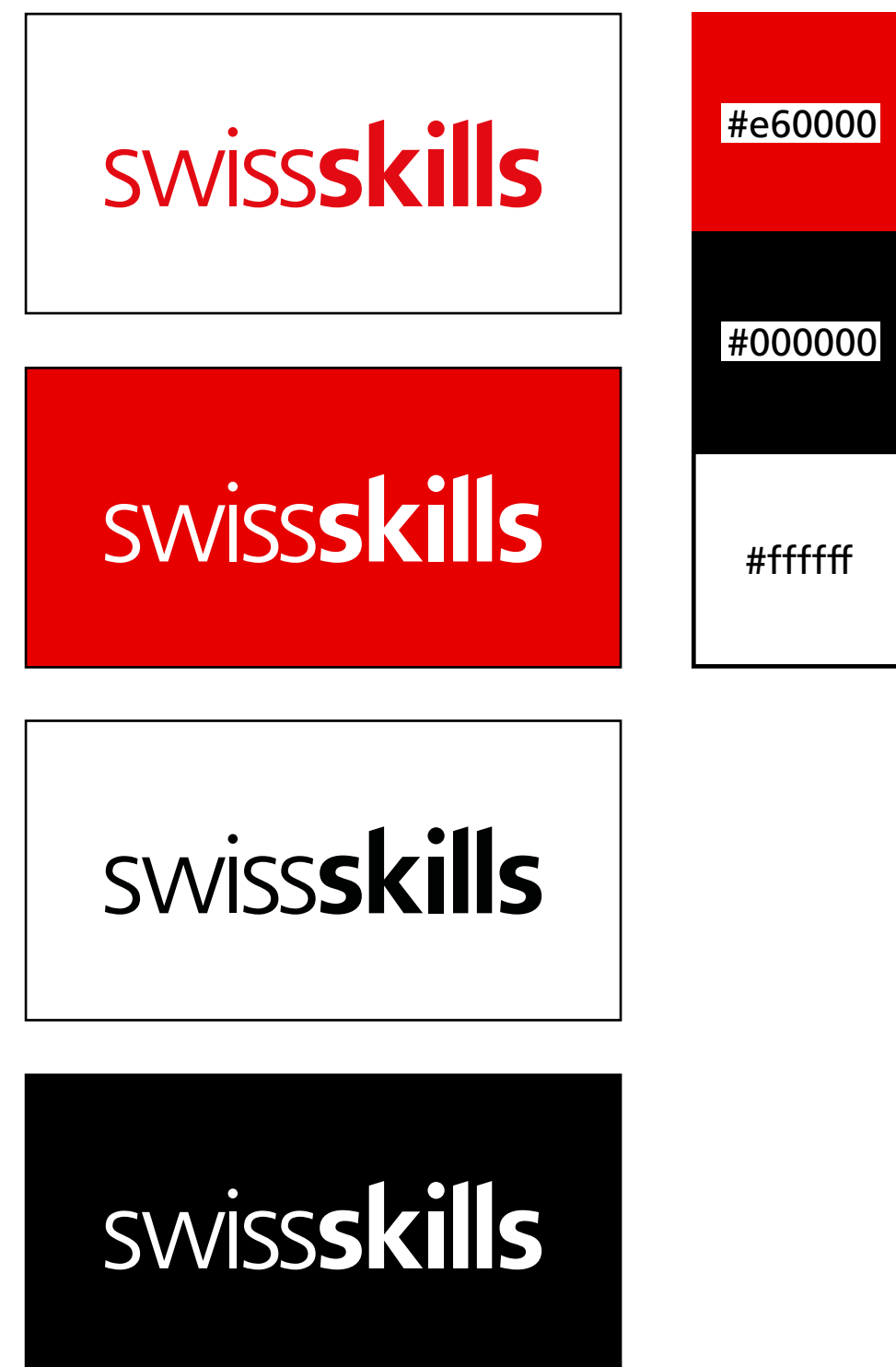
Word and design mark



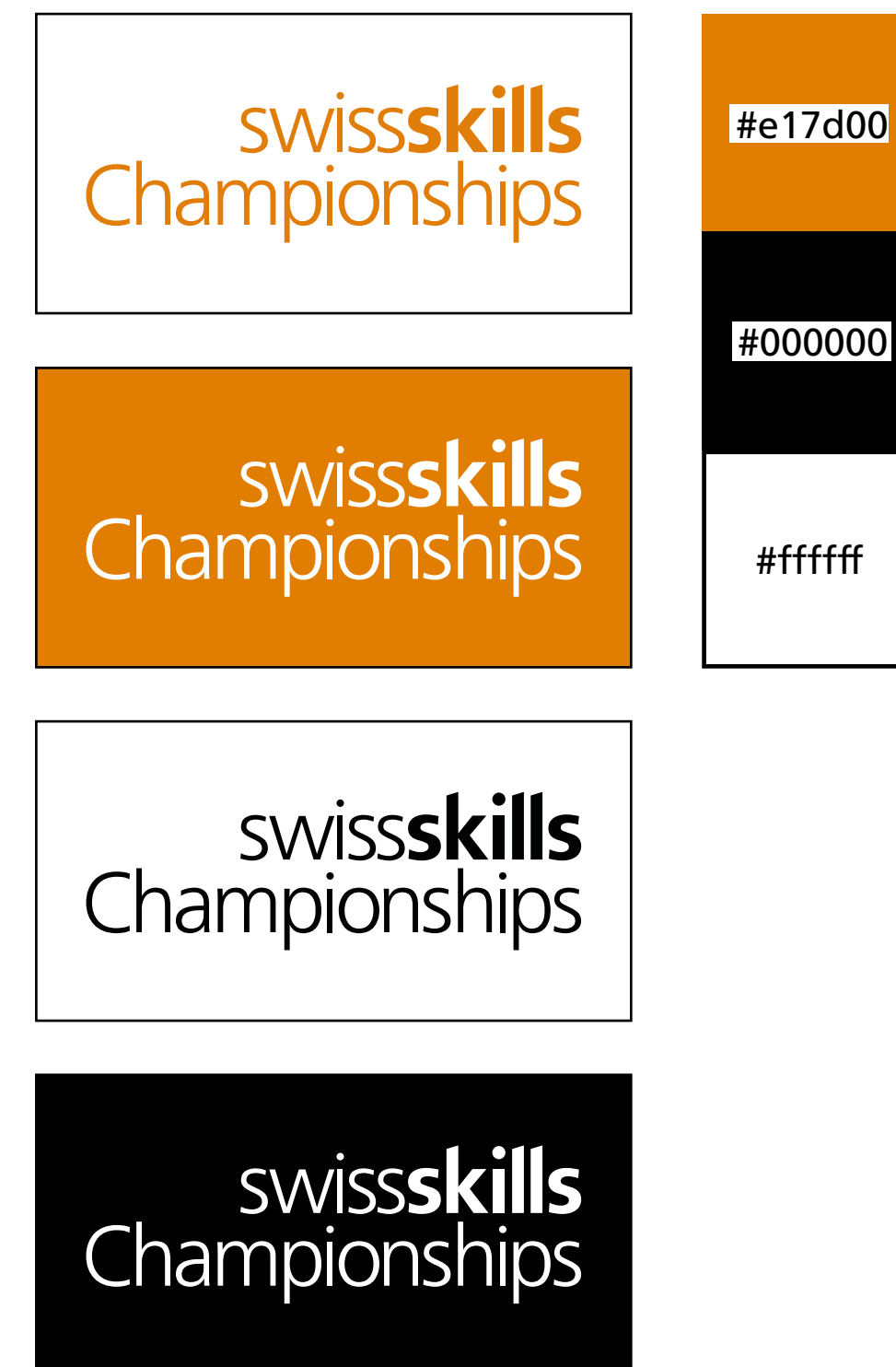
Colour planning for logos

Use the following colours for the logos of the three SwissSkills categories (one example per category):

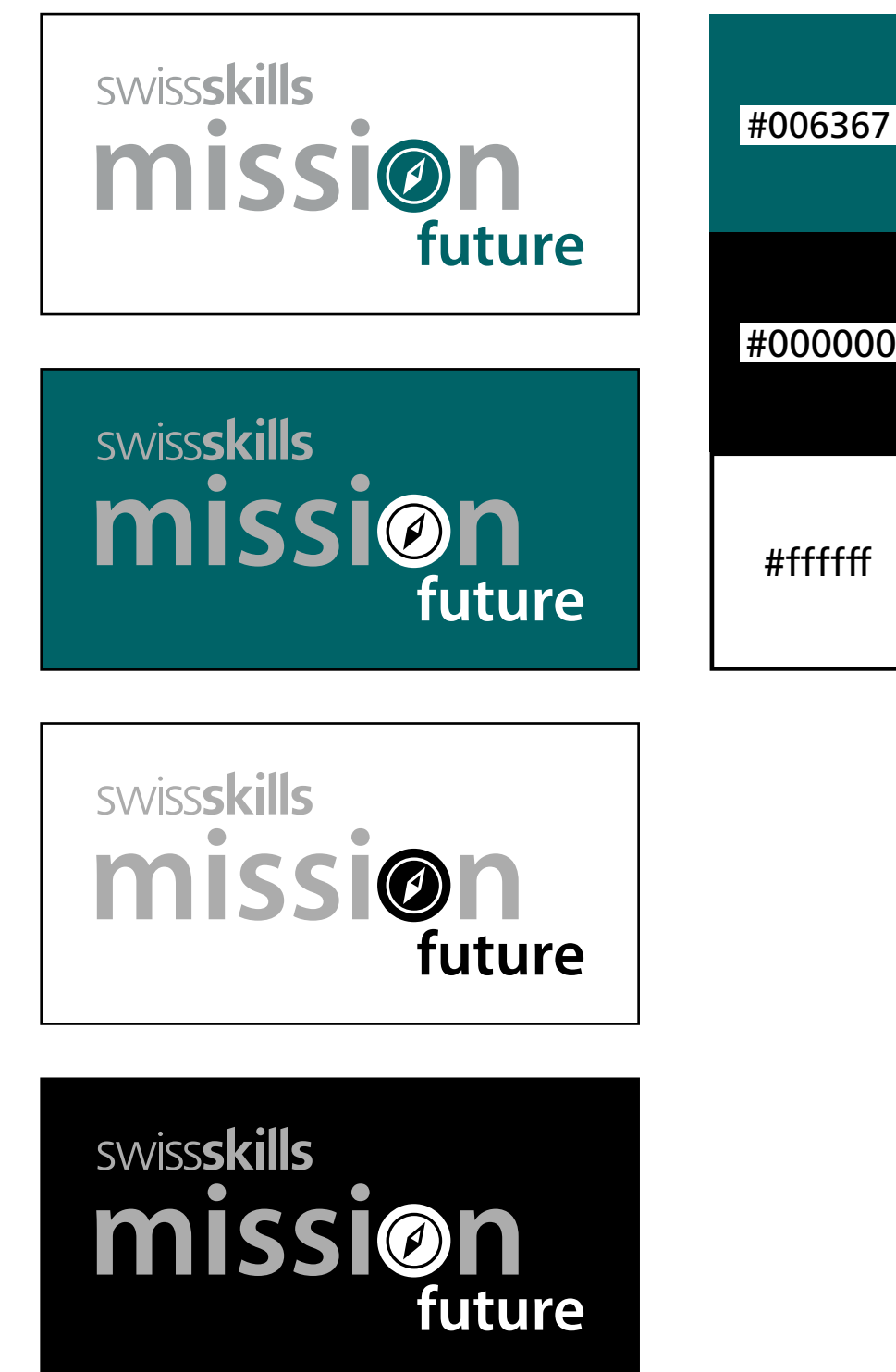
Organisation & National Team



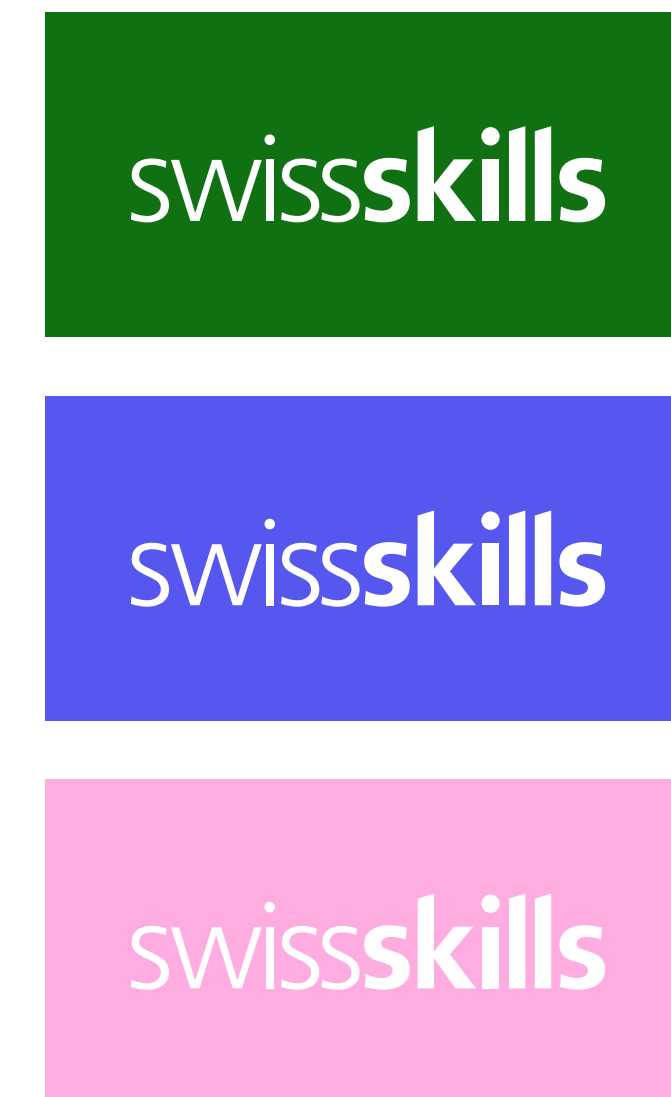
Championships



Mission Future



If a third party requests a specific background colour, the logo is to be used in its black or white version, depending on the background colour. Examples:



Exception: The coloured logo may be used on black textile fabrics.

Minimum size and exclusion zone

Minimum size

The size of logo versions is measured by reference to the width of the word SwissSkills.
Always enlarge and reduce logo versions proportionally. Do not alter the form or alignment of the logo.



Minimum width print
10mm

Minimum width screen
70px



Exclusion zone

In order to help our logo stand out and be clearly legible, leave a minimum space clear between the logo and other graphic elements or text. The height of the letter s in the wordmark determines the space to be left clear on all sides of the logo. Never allow text, graphic, or other distracting elements enter the exclusion zone.

Composite logo

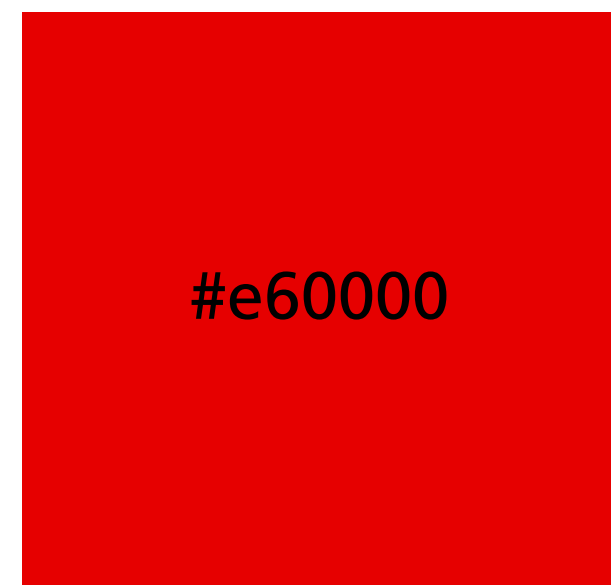
All partners and sponsors are provided with a composite logo upon request. Composite logos are created exclusively by SwissSkills. Here are some examples:



Colour palette Organisation & National Team

Use this colour palette for communication related to SwissSkills and the SwissSkills National Team.

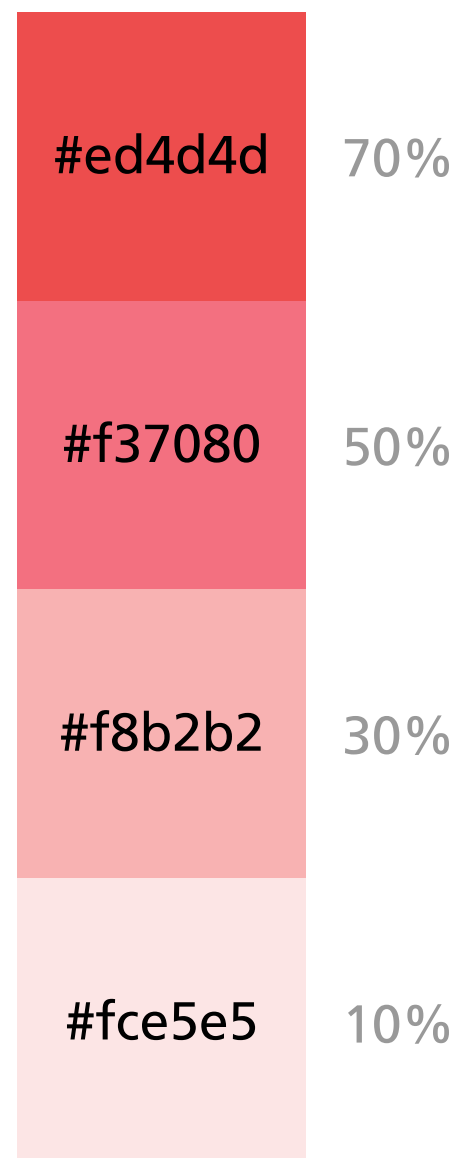
Primary colour



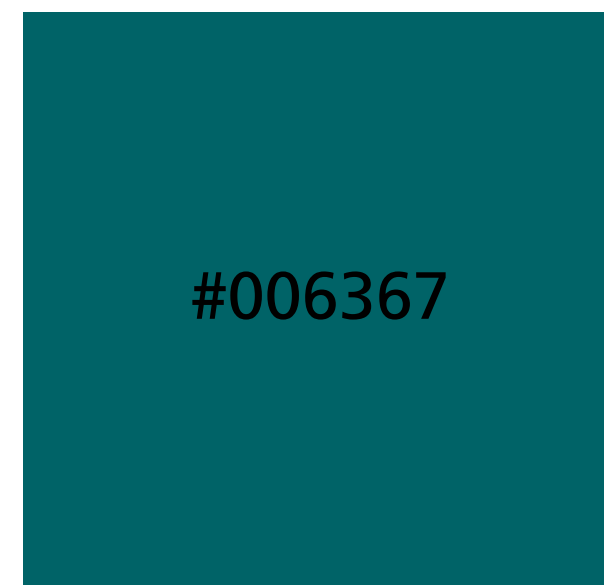
SwissSkills Red

Print
CMYK 0 / 100 / 100 / 0
PANTONE 1795

Screen
RGB 230 / 0 / 0
HEX #e60000



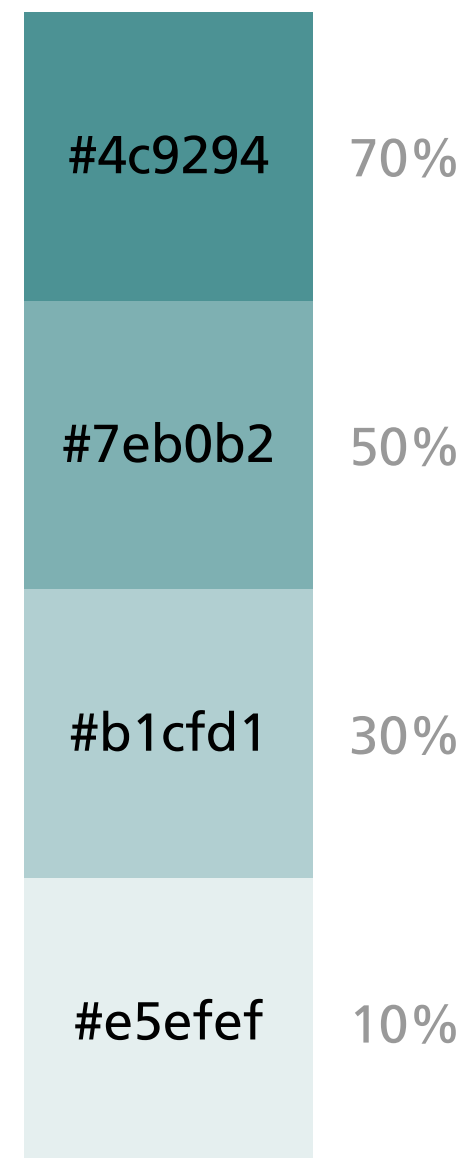
Secondary colour



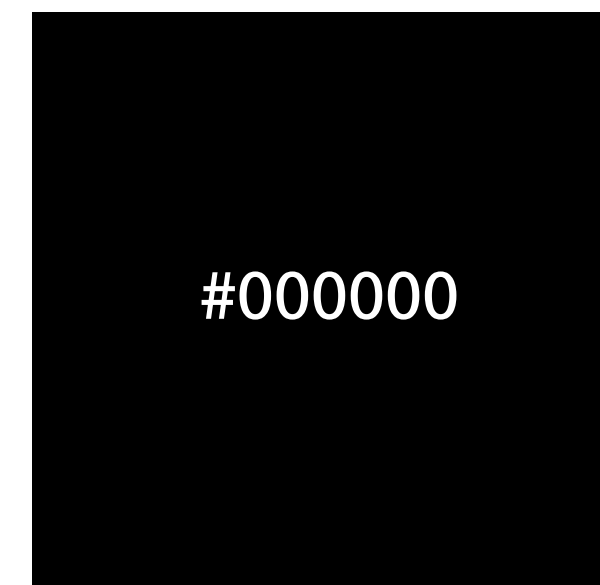
Dark Cyan

Print
CMYK 100 / 0 / 41 / 48
PANTONE 323 C

Screen
RGB 0 / 99 / 103
HEX #006367

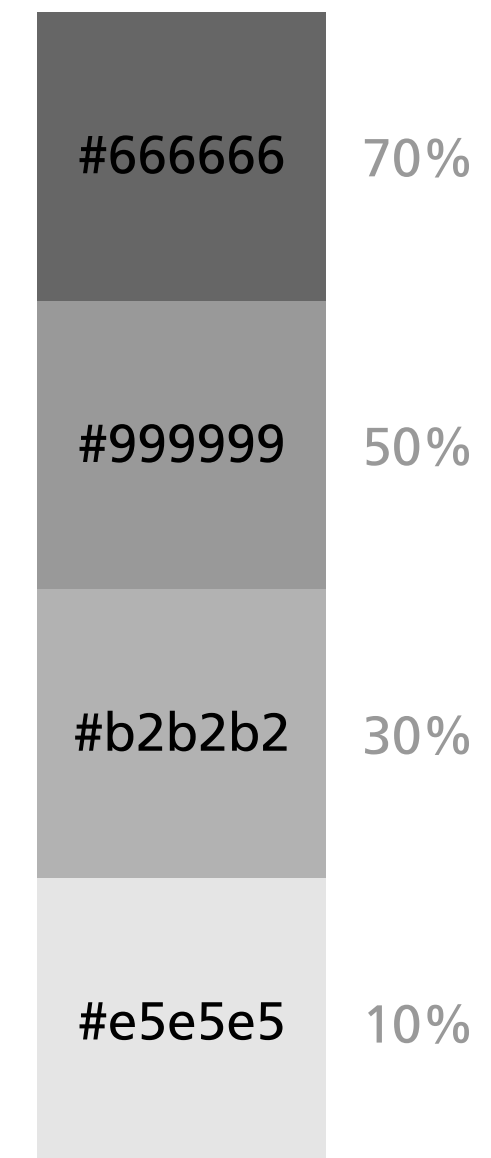


Text / background



#000000

#ffffff



Applications



Nicola Krauses spezielle Geschichte

Europas bester Maurer mauert gar nicht mehr

Seinen Traumjob Maurer musste Nicola Krause vor zwei Jahren nach einem Skiunfall aufgeben, er hatte sich das Knie schwer verletzt. Nun ist er aber genau in diesem Beruf Europameister geworden.

800
Ambassadors aus allen Sprachregionen der Schweiz

530
Ambassadors aus der Deutschschweiz

1500
inspirierte Schülerinnen und Schüler durch Schulbesuche

110
Führungen in vier Sprachen (DE, FRA, ITA, ENG) an den SwissSkills 2022 in Bern



Die mit Abstand wichtigste Anforderung an alle Führungskräfte ist Wertschätzung, wie Vertrauen und Respekt (78% bei Frauen und 77% bei Männern).

SwissSkills Mission Future
Persönliche Stärken entdecken!

Entdecke, nutze und fördere deine persönlichen Stärken. Für eine erfolgreiche berufliche Zukunft.

SwissSkills Mission Future richtet sich an Jugendliche im Berufsorientierungsprozess. Es bietet Gesprächsgrundlagen an und unterstützt Jugendliche anhand eines Stärkenprofils ihre persönlichen Stärken und ihr Potential zu erkennen und sie damit im Berufsorientierungsprozess zu begleiten.

www.swiss-skills.ch/de/missionfuture

SwissSkills Championships
Die Vielfalt der Berufe entdecken!

Die nationalen Berufsmeisterschaften, allgemein bekannt als SwissSkills, finden zentralisiert alle zwei Jahre in Bern und in den anderen Jahren dezentral in der gesamten Schweiz statt. Bei den zentralisierten Ausgaben sind mehr als 150 Berufe vertreten, einige davon mit Meisterschaften und andere in Form von Demonstrationen. Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe I aus der ganzen Schweiz besuchen diese Veranstaltung im Rahmen ihrer beruflichen Orientierungskurse. Nirgendwo sonst kann man so viele verschiedene Berufe an einem Ort sehen!

www.swiss-skills2025.ch/de

SwissSkills National Team
Unter den Besten der Welt!

Das SwissSkills National Team, bestehend aus den besten jungen Fachleuten der Schweiz, bereitet sich jedes Jahr darauf vor, bei internationalen Wettbewerben wie EuroSkills und WorldSkills zu glänzen. Diese angehenden Europameister und Weltmeister trainieren hart und stehen häufig auf dem Podium dieser renommierten Wettbewerbe, was die Schweiz zu einer der leistungsstärksten Nationen der Welt macht.

www.swiss-skills.ch/de/events/worldskills-lyon-2024

SwissSkills Ambassador
Die Leidenschaft für den eigenen Beruf weitergeben!

Das SwissSkills Ambassador-Programm bietet ehemaligen Teilnehmern an nationalen und internationalen Berufsmeisterschaften die Möglichkeit, in Kontakt zu bleiben und ein Netzwerk aufzubauen. Sie werden regelmässig gebeten, über ihre Erfahrungen bei Präsentationen in Berufsschulen, verschiedenen Versammlungen oder zur Inspiration von Schülern auf dem Weg zur beruflichen Orientierung zu sprechen, insbesondere im Rahmen von SwissSkills Mission Future.

www.swiss-skills.ch/ambassadors-programm

Colour palette Championships

Use this colour palette for communication related to SwissSkills Championships.

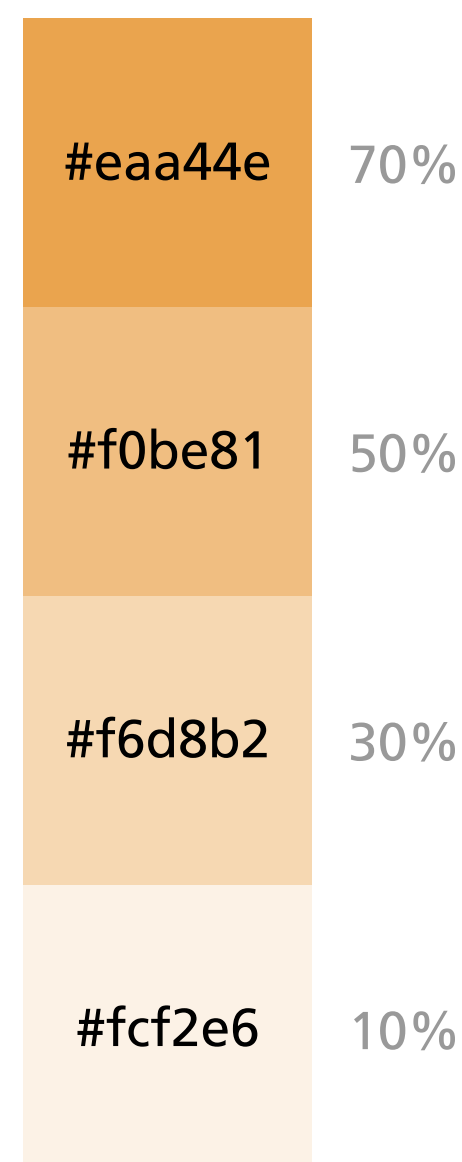
Primary colour



Pure Orange

Print
CMYK 0 / 55 / 100 / 10
PANTONE 152

Screen
RGB 225 / 125 / 0
HEX #e17d00



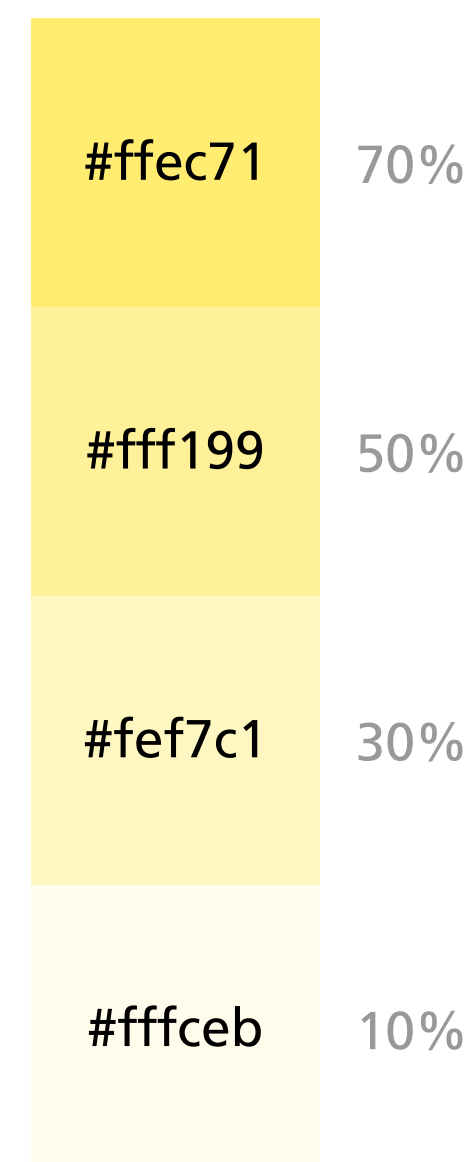
Secondary colour



Vivid Yellow

Print
CMYK 0 / 7 / 84 / 0
PANTONE 115

Screen
RGB 255 / 228 / 51
HEX #ffcc33



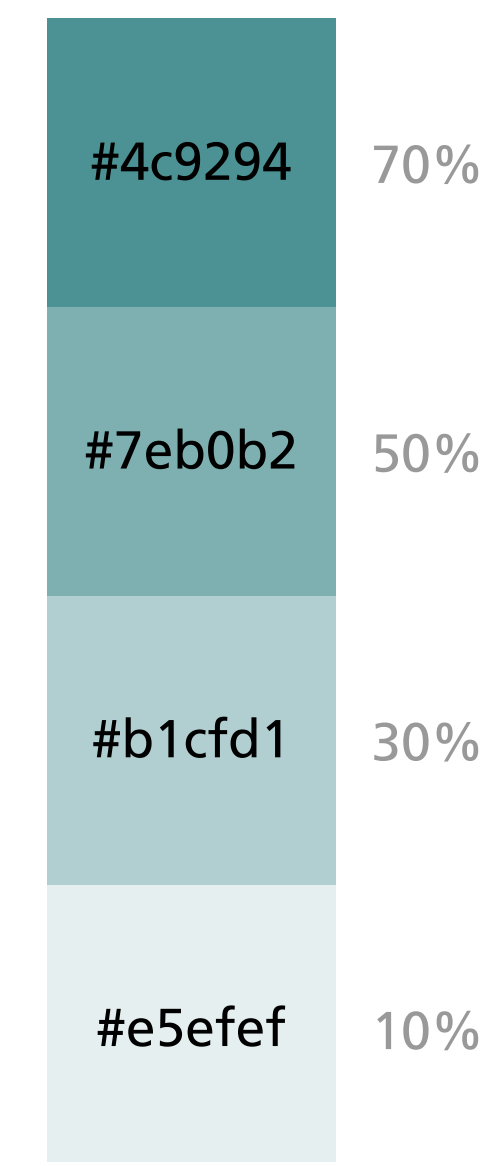
Accent colour



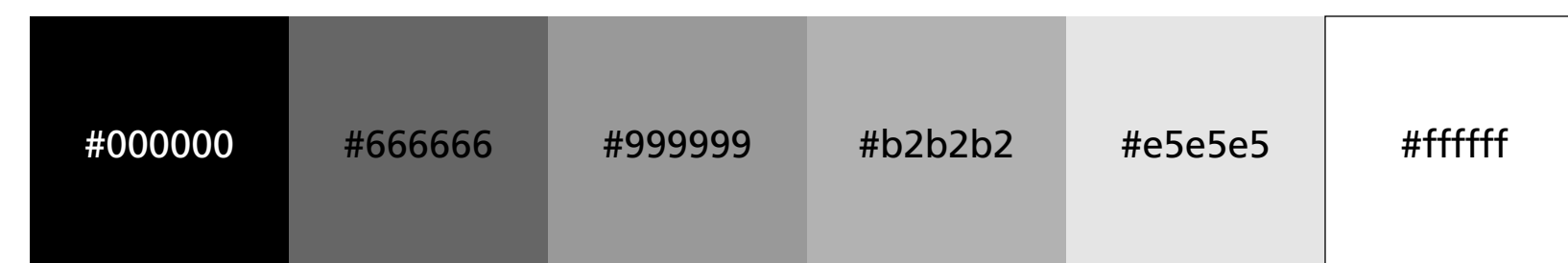
Dark Cyan

Print
CMYK 100 / 0 / 41 / 48
PANTONE 323 C

Screen
RGB 0 / 99 / 103
HEX #006367



Text / background



Applications

swissSkills 2025

Erlebe 150 Berufe!

**17.-21.09.2025
Bern, BERNEXPO**

swiss-skills2025.ch

swissSkills 2025

**Willkommen
Bienvenue
Benvenuto**

swiss-skills2025.ch

Erlebe 150 Berufe!

swissSkills 2025

17.-21.09.2025
Bern, BERNEXPO
swiss-skills2025.ch

**94 Schweizer
Berufsmeisterschaften**

Das erwartet dich an den SwissSkills 2025!

SwissSkills 2025
Entdecke die Vielfalt der Schweizer Lehrberufe

Vom 17. bis 21. September 2025 finden die vierten zentralen Schweizer Berufsmeisterschaften in Bern statt. In 95 Berufsmeisterschaften zeigen junge Berufsleute ihre Leidenschaft für ihren Beruf. 150 Berufe werden vorgestellt. Besuche die SwissSkills 2025 und lerne dich von der unglaublichen Vielfalt der Schweizer Lehrberufe inspirieren.

Darum lohnt sich ein Besuch

- Ausprobieren:** Probiere die Berufe selbst aus.
- Zuschauen und mitfeiern:** Beobachte die besten jungen Berufsleute der Schweiz hautnah bei der Arbeit und den Meisterschaften.
- Fragen stellen:** Informiere dich bei Lernenden, Lehrgängerinnen und Lehrgänger sowie Expertinnen und Experten.

Mehr erfahren:
swiss-skills2025.ch

Wir freuen uns auf dich.

**WANTED:
Die besten
Berufstalente
der Schweiz!**

**Bern
17.-21.09.2025**

**95 Schweizer
Berufsmeisterschaften**

swiss-skills2025.ch/
mitmachen

swissSkills 2025

Colour palette Mission Future

Use this colour palette for communication related to SwissSkills Mission Future.

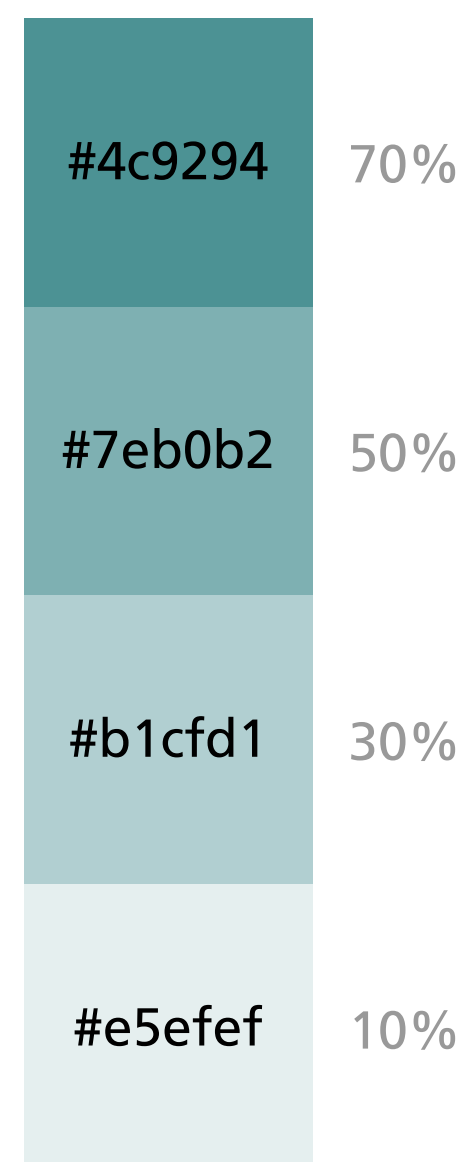
Primary colour



Dark Cyan

Print
CMYK 100 / 0 / 41 / 48
PANTONE 323 C

Screen
RGB 0 / 99 / 103
HEX #006367



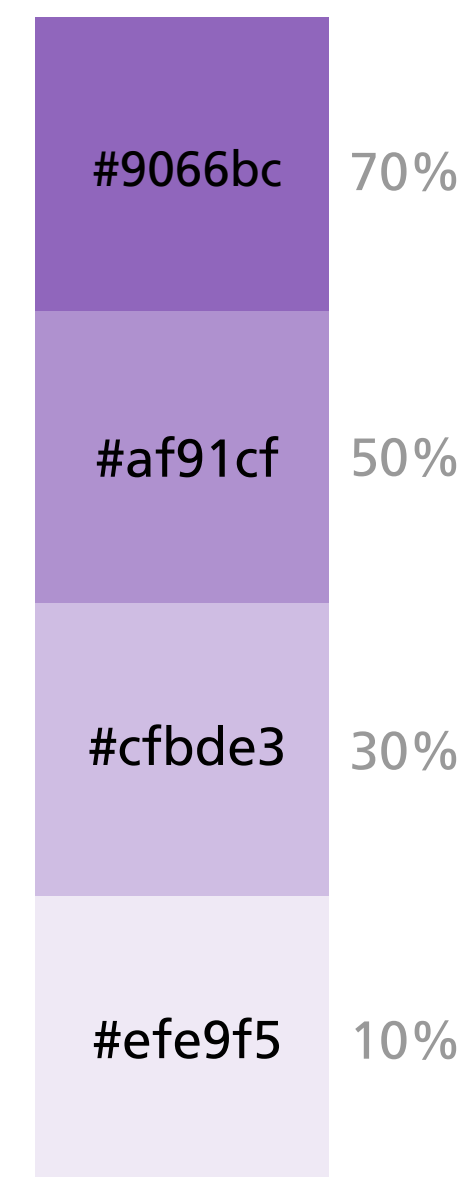
Mission Mars



Dark Violet

Print
CMYK 81 / 97 / 0 / 0
PANTONE 267 C

Screen
RGB 96 / 36 / 160
HEX #6024a0



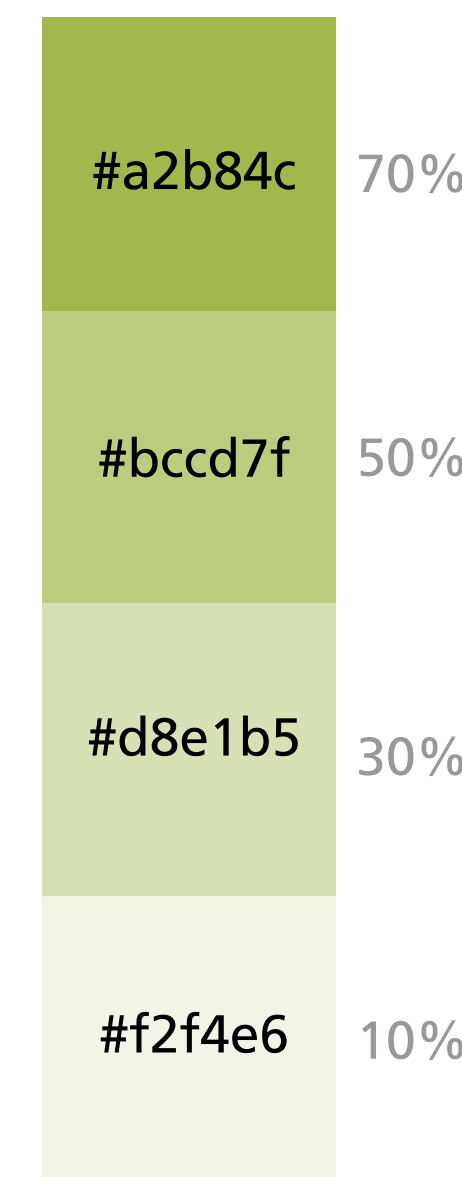
Mission Me



Olive Tone

Print
CMYK 49 / 5 / 100 / 24
PANTONE 377 C

Screen
RGB 123 / 154 / 1
HEX #7b9a01



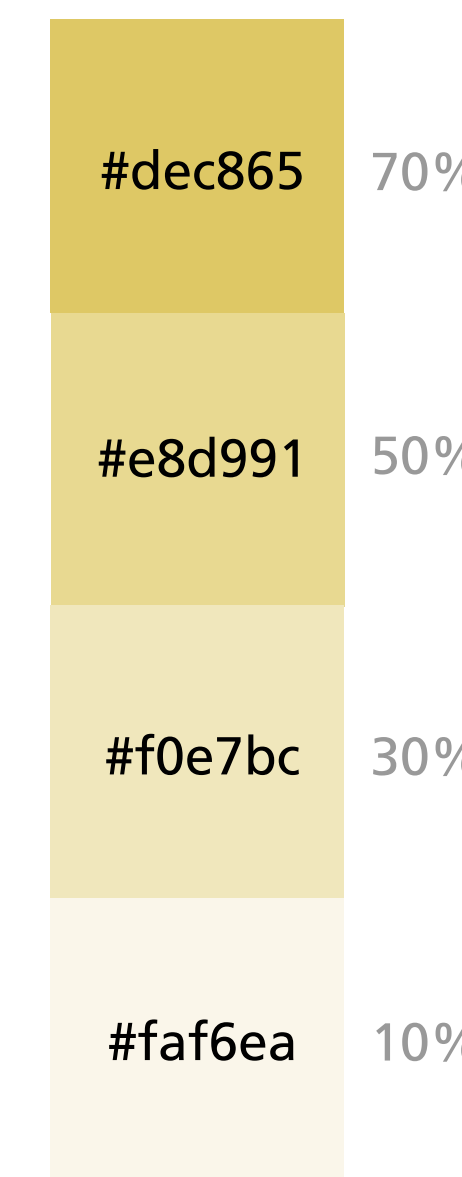
Mission Career



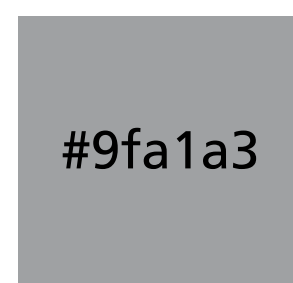
Strong Yellow

Print
CMYK 7 / 19 / 89 / 18
PANTONE 7752 C

Screen
RGB 207 / 176 / 34
HEX #cfb022

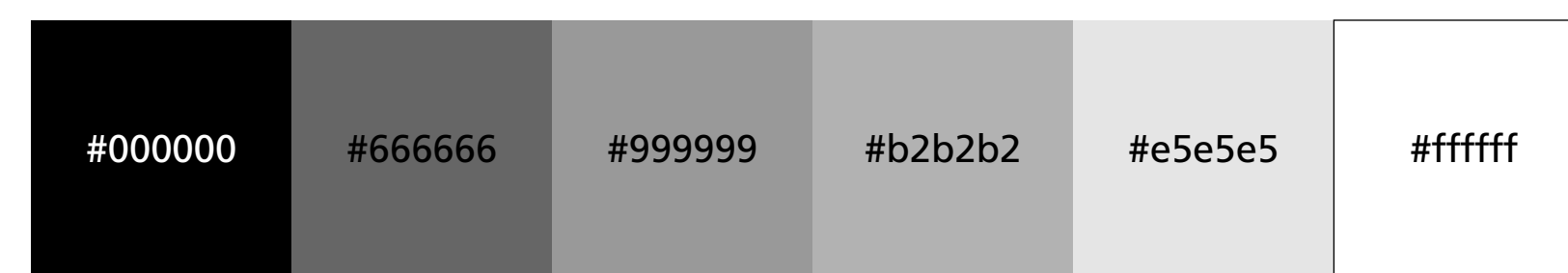


Mission Future grey



Print
PANTONE 422 C
CMYK 88 / 37 / 51 / 33

Text / background



Applications



Persönliche Stärken direkt im Schulunterricht entdecken!

swissSkills mission future

Jetzt kostenlosen Zugang für den Zyklus 3 erhalten:

Ein Angebot von SwissSkills. Ermöglicht durch UBS.

swissSkills UBS

swiss-skills.ch/missionfuture/school



Persönliche Stärken entdecken
Im Unterricht oder zu Hause als Aufgabe

swissSkills mission future

Was ist SwissSkills Mission Future School?

Ein Werkzeug für Lehrpersonen und Schülerinnen und Schüler.

Geeignet für Jugendliche der Sekundarstufe 1 und der Brückenangebote.

Wozu dient dieses Tool?

Um das eigene Potenzial zu erkennen und zu nutzen.

Um Inspiration zu wecken und Diskussionsgrundlagen zu schaffen.

Um die Bedeutung von Stärken in verschiedenen Berufsrollen zu verstehen.

Ihre Vorteile

- Ortsunabhängig und digital
- Kostenlos
- Fundiert und fast spielerisch
- Vielfältiges Begleit- und Unterrichtsmaterial

So funktioniert es

1. Registrieren Sie sich und erhalten Sie kostenlosen Zugang zum Portal für Lehrpersonen von SwissSkills Mission Future School.
2. Erstellen Sie ein Projekt und verteilen Sie den Zugang zum visuellen Fragebogen an Ihre Schülerinnen und Schüler.
3. Ihre Schülerinnen und Schüler können innert wenigen Minuten ihr persönliches Profil erstellen.
4. Besprechen Sie die Profile mit Ihren Schülerinnen und Schülern und nutzen Sie kostenloses Begleit- und Unterrichtsmaterial, das im Portal für Lehrpersonen verfügbar ist.

Jetzt **kostenlosen Zugang erhalten**

www.swiss-skills.ch/missionfuture/school

Haben Sie Fragen, Kritik oder Anregungen? Wir sind für Sie da.

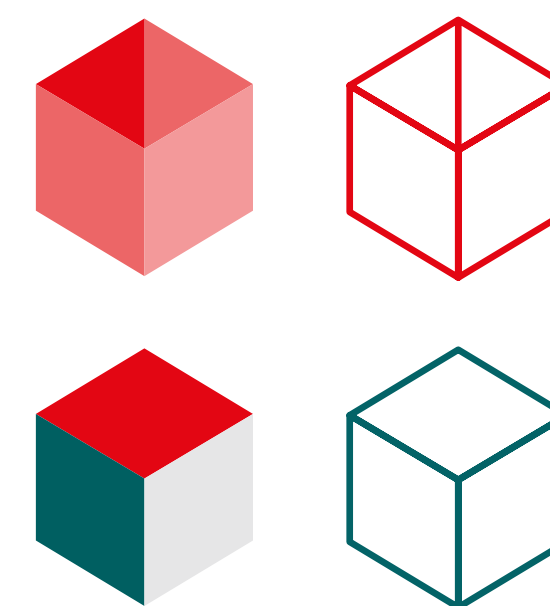
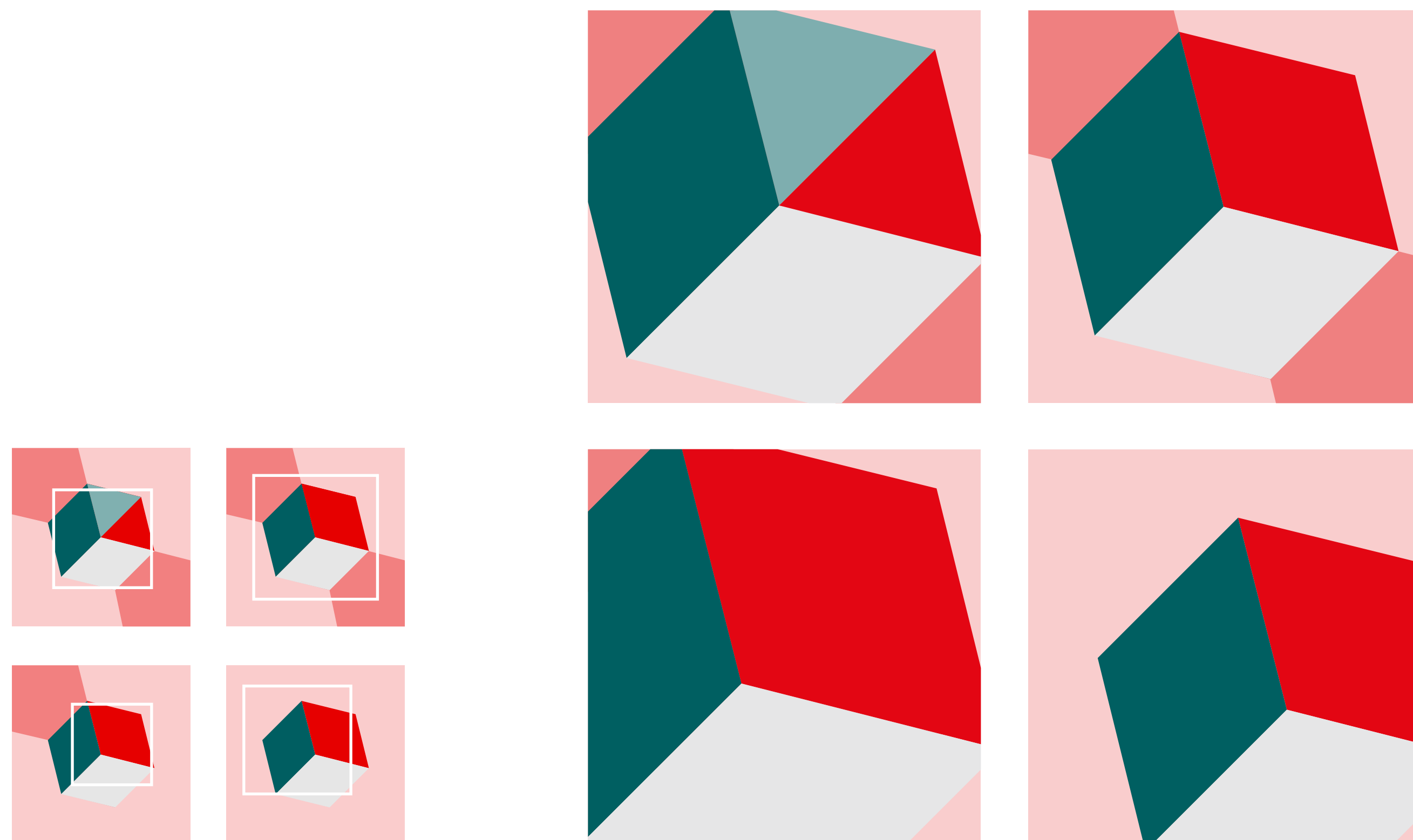
SwissSkills Mission Future
missionfuture@swiss-skills.ch
+41 31 552 05 15

Ein Angebot von SwissSkills. Ermöglicht durch UBS.

swissSkills UBS

Graphic Elements

In addition to using multiple building blocks, a traditional enlarged WorldSkills building block can be used. Elements are removable to accommodate imagery and text.



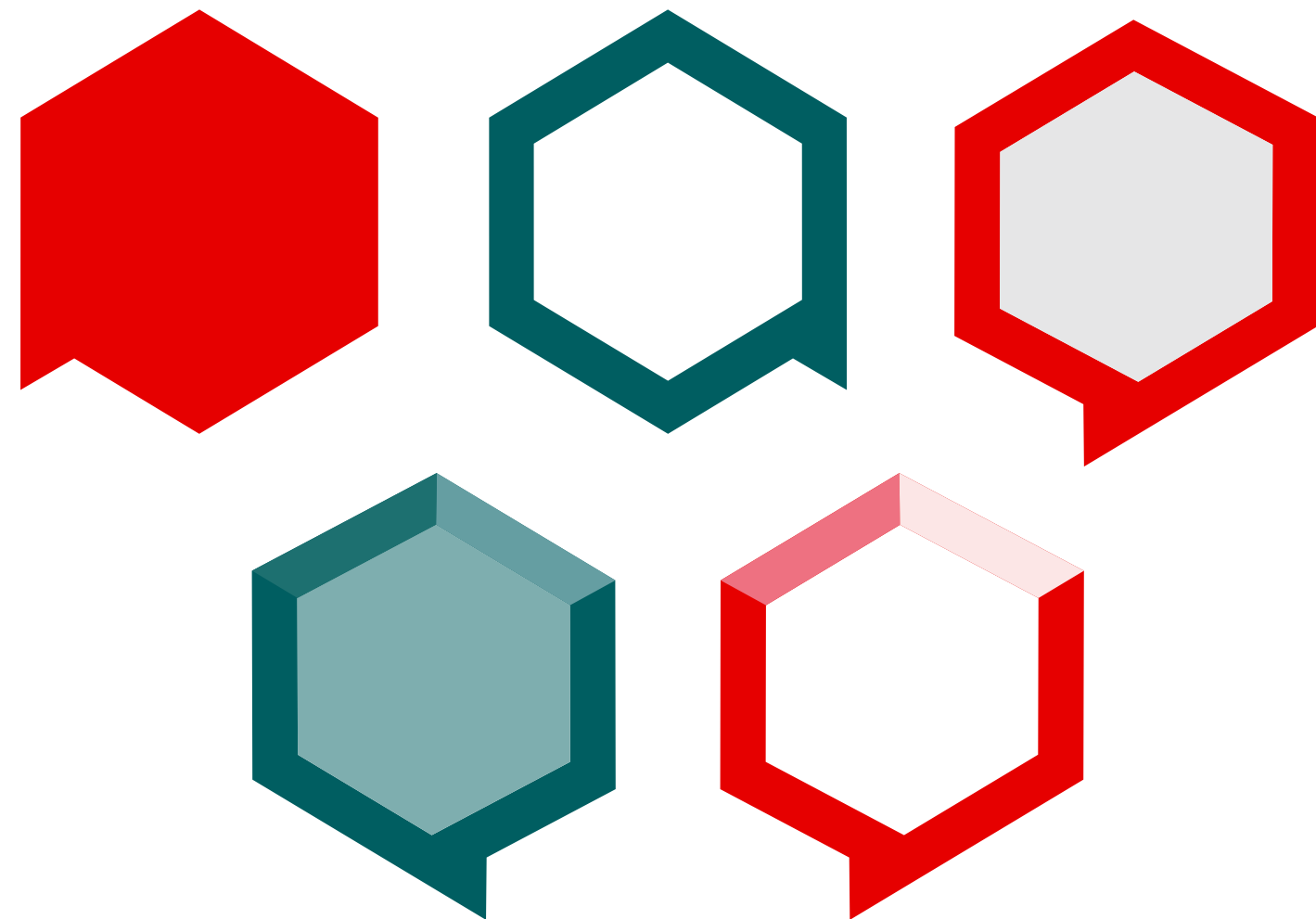
Building Block

You can use the building block as an individual graphic element. All colours of the corresponding palette are applicable.

Graphic Elements

Speech bubble

Use the range of speech bubbles in the colours of the corresponding colour palette to highlight text elements, for instance.



Fill icons

Use the so-called fill icons to illustrate information. The icons are available for download at flaticon.com. Adjust them to the corresponding colour palette of our corporate branding.



Highlights

To emphasize text elements such as titles, calls to action or other important sections, use the brush highlight element.

Highlight

Typography

We recommend using the Arial typeface for all business correspondence and communications (letters, presentations, etc.).

Use the Frutiger typeface range for all print materials produced for general communications and designs. The typeface should be used in black or in a colour adjusted to the corresponding colour palette.

Letters, e-mails, presentations

Arial font range

Arial Regular

Arial Regular Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

Arial Black

Other communications, designs

Frutiger font range

Frutiger Light

Frutiger Light Italic

Frutiger Roman

Frutiger Roman Italic

Frutiger Bold

Frutiger Black

Frutiger Black Italic



Photography

SwissSkills photographs should be vibrant, authentic, and they should convey emotions. There are two ranges of photographs, one with spontaneous snap shots from events, and another with standardised portraits of competitors that help create a sense of team spirit.

Event photographs



Team photographs



Approval Logos and Designs

To ensure that the official SwissSkills logos are represented in accordance with our guidelines, using them is subject to approval. If you would like to request approval or have any queries with regard to using official logos, please contact SwissSkills Marketing & Events.

The proportion of neither our logo nor any design elements must be altered. In addition, no components or elements of the logos can be applied individually. Logo versions may be represented in the colour and form versions available in this manual only. Use the highest possible resolution. The SwissSkills brand guidelines for the use and design of the logos must be observed.

All applications are subject to approval prior to reproduction. Please send layouts for approval, preferably in PDF format, to

SwissSkills Marketing & Events

Telephone +41 31 552 05 16
media@swiss-skills.ch

