

EQUALITY.CH

Schweizerische Konferenz der Gleichstellungsbeauftragten SKG
Conférence suisse des délégué·e·s à l'égalité CSDE
Conferenza svizzera delle/dei delegate/i alla parità CSP

swissSkills
2025

**SPRECHEN SIE
ALLE AN!**

Checkliste für einen geschlechtersensiblen Messeauftritt



Viele Jugendliche lassen sich bei der Berufswahl von Geschlechterklischees beeinflussen. Dadurch gehen Fachkräfte verloren und bleiben Talente unentdeckt. Geben Sie Gegensteuer: Zeigen Sie mit Ihrem Messeauftritt, dass Ihr Beruf allen offensteht – unabhängig vom Geschlecht. Diese Checkliste hilft Ihnen dabei.

STANDPERSONAL



Auftreten

Zeigen Sie mit einer offenen und zugänglichen Haltung, dass Sie alle willkommen heissen. Gehen Sie gezielt auf junge Frauen zu, wenn der präsentierte Beruf vor allem Männer anspricht – und umgekehrt.



Kleidung

Geschlechterklischees werden auch über Kleidung vermittelt. Vermeiden Sie deshalb stereotype Dresscodes wie zum Beispiel ausschliesslich Röcke und hohe Schuhe für Frauen oder Anzüge für Männer.



Geschlechtervertretung

Achten Sie beim Standpersonal wenn möglich auf eine ausgeglichene Vertretung von Frauen und Männern.



Vorbilder

Jugendliche identifizieren sich besonders mit jungen Berufsleuten. Versuchen Sie daher, junge Berufs-Pionierinnen und -Pioniere für Ihren Stand zu gewinnen, z.B. einen angehenden Fachmann Gesundheit oder eine angehende Mechatronikerin.

MESSESTAND



Farben

Gewisse Farben werden in unserer Gesellschaft mit Männern bzw. mit Frauen assoziiert. Gestalten Sie Ihren Messestand in den Farben Ihres Unternehmens, Verbands oder in neutralen Tönen. Vermeiden Sie stereotype Farben wie Rosa und Hellblau.



Texte

Achten Sie auf eine geschlechtergerechte Sprache. Verwenden Sie Doppelformen wie «Schülerinnen und Schüler» oder neutrale Begriffe wie «Lernende». Im Leitfaden des Bundes finden Sie Tipps und Tricks zum geschlechtergerechten Formulieren.

BILDSPRACHE



Bilder

Bilder haben eine grosse Ausstrahlungs- und Anziehungskraft. Vermeiden Sie stereotype Darstellungen, um sowohl Frauen als auch Männer anzusprechen.

Geschlechtervertretung: Achten Sie darauf, dass sowohl Frauen als auch Männer auf Ihren Bildern zu sehen sind. Zeigen Sie auch gemischte Teams.

Funktionen: Wählen Sie Bilder mit Frauen und Männern in vielfältigen Funktionen (Chefin, Mitarbeiter, Hilfskraft, etc.) und sowohl mit Männern als auch Frauen in Führungspositionen.

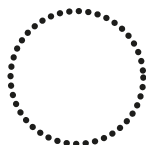
Tätigkeiten: Zeigen Sie Frauen und Männer gleichermaßen bei einfachen und komplexen Tätigkeiten. Stellen Sie beide Geschlechter kompetent und aktiv dar.



Sprechen Sie alle an und begeistern Sie die Fachkräfte der Zukunft!

Ihr Messestand soll junge Frauen und Männer ansprechen. Das gelingt mit passenden Texten, Bildern und Ihrem Standpersonal.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg mit Ihrem Messeauftritt!



EQUALITY.CH

Schweizerische Konferenz der Gleichstellungsbeauftragten SKG
Conférence suisse des délégué·e·s à l'égalité CSDE
Conferenza svizzera delle/dei delegate/i alla parità CSP

swissskills
2025

Bei weiteren Fragen ist die Schweizerische Konferenz der Gleichstellungsbeauftragten gerne für Sie da.

www.equality.ch

Die französische Originalversion dieses Flyers wurde vom Gleichstellungsbüro des Kantons Waadt erstellt.

